

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
**PRODUCTO AUDIOVISUAL SOBRE LA INFLUENCIA DEL PHUBBING
EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DEL
SECTOR CENTRO – NORTE DE QUITO**

AUTORES:
LORENA SALOMÉ CAISAPANTA MORENO
JEAMPIER ALEXANDER ENRÍQUEZ ROSERO


TUTORA:
CRISTINA SATYAVATI NARANJO DELGADO

Quito, agosto de 2019

Cesión de derechos de autor

Nosotros Lorena Salomé Caisapanta Moreno con documento de identificación N° 1726969007 y Jeampier Alexander Enríquez Rosero con documento de identificación N° 0401367313, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de grado/titulación intitulado: PRODUCTO AUDIOVISUAL SOBRE LA INFLUENCIA DEL PHUBBING EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DEL SECTOR CENTRO – NORTE DE QUITO, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciado en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: Lorena Salomé Caisapanta Moreno
Cédula: 1726969007
Fecha: Quito, agosto, 2019



Nombre: Jeampier Alexander Enríquez Rosero
Cédula: 0401367313
Fecha: Quito, agosto, 2019

Declaratoria de coautoría del docente tutor/a

Yo Cristina Satyavati Naranjo Delgado declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el PRODUCTO AUDIOVISUAL SOBRE LA INFLUENCIA DEL PHUBBING EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ESTUDIANTES DEL SECTOR CENTRO – NORTE DE QUITO realizado por Lorena Salomé Caisapanta Moreno y Jeampier Alexander Enríquez Rosero, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, agosto, 2019



Cristina Satyavati Naranjo Delgado

Docente

1714208384

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres quienes, sin limitar esfuerzo alguno, han sacrificado gran parte de su vida para formarme y educarme. A mi esposo y a mi hija por ser mi fuente de inspiración. A mis hermanas Tefy, Niky, Thali, y Gene por su apoyo incondicional. Sin olvidar a mi abuelita Francisca por ser mi ejemplo a seguir.

Lorena Caisapanta M.

Dedico este trabajo a mis padres que con su esfuerzo diario lograron hacer de mí la persona que soy ahora, a mi hermano por ser mi ejemplo de superación, a mi hija y a mi esposa por ser mi fuente de motivación durante todo este tiempo. Y a todos los que en este largo camino universitario estuvieron presentes apoyándome para que este sueño de ser un profesional pueda cumplirse.

Jeampier Enríquez R.

Agradecimiento

Extendemos nuestros agradecimientos a la Mcs. Cristina Naranjo por su paciencia y gran apoyo en la elaboración de nuestra tesis, sin olvidar a varios profesores que contribuyeron en nuestra formación académica y a la Universidad Politécnica Salesiana por ser el espacio de aprendizaje.

Lorena Caisapanta M. y Jeampier Enríquez R.

Índice

1.Introducción	1
1.1 Producto audiovisual sobre la influencia del Phubbing en las relaciones interpersonales en los estudiantes del sector centro – norte de Quito.	3
1.2 Aproximación Teórica.....	4
2. Metodología	11
2.1 Pre-producción	14
2.5 Producción.....	20
2.6 Posproducción	20
3. Resultados	22
4.Conclusiones	23
Referencias Bibliográficas	26
Anexos	27

Índice de Tablas

Tabla 1. Presupuesto	17
Tabla 2. Cronograma.....	18
Tabla 3. Guion.....	27

Índice de Anexos

Tabla 3. Guion	27
Encuesta de Indagación	44

Resumen

El producto de titulación “La influencia del phubbing en las relaciones interpersonales en los estudiantes del sector centro norte de Quito”, surge con la idea de reflejar a través de un producto audiovisual educomunicativo una realidad social relacionada al uso excesivo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como la repercusión en las relaciones sociales en los estudiantes universitarios.

Al hablar del uso excesivo de estas tecnologías, se hace énfasis específicamente en la telefonía móvil o tabletas que, a pesar de ser instrumentos útiles al momento de ejercer comunicación u otras actividades lúdicas, también causa que las relaciones cara a cara se deterioren.

Los lineamientos utilizados para la realización de la investigación se centran en la comunicación y ciudadanía, los mismos que permitirán abordar la participación, comportamiento y formas de comunicación desde los espacios en los que los jóvenes interactúan.

La intención de esta propuesta comunicativa es visibilizar el impacto del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en los jóvenes universitarios, a través de una investigación exploratoria y testimonial que permita visibilizar al Phubbing y su influencia desde espacios universitarios y familiares.

Palabras clave: comunicación, ciudadanía, tecnologías, Phubbing, relaciones interpersonales, sociedad.

Abstract

The product for degree “The influence of phubbing on interpersonal relations in students from the north-central sector of Quito” It arises with the idea of showing, through an educommunicative report, a social reality related to the excessive use of new information and communication technologies and the impact on social relations in university students.

When we talk about the excessive use of these technologies, it is specifically referred to in mobile telephony or tablets that, although they are useful instruments when exercising communication or other recreational activities, they have also caused face-to-face relationships to deteriorate.

The guidelines used in the research focus on communication and citizenship. This will allow analyzing participation, behavior and forms of communication from the spaces in which young people interact.

With this, the intention of this communicative proposal is to make visible the impact of the use of information and communication technologies on university students, through exploratory and testimonial research that makes it possible to visualize Phubbing and its influence from university and family spaces.

Key words: communication, citizenship, technologies, Phubbing, interpersonal relationships, society.

Introducción

La presencia de las tecnologías de la información y comunicación no solo son herramientas útiles para los seres humanos, también ocasionan que las relaciones interpersonales se deterioren con el pasar del tiempo. Esto se debe a que el uso excesivo de estos recursos estimula a los usuarios a menospreciar o ignorar a su prójimo al estar pendiente del celular.

A este fenómeno del que son parte las nuevas generaciones se la conoce como Phubbing, que no es más que priorizar el uso de la tecnología y dejar en segundo plano la convivencia y comunicación interpersonal.

En este contexto, el trabajo de titulación tiene como objetivo identificar el uso excesivo de la tecnología en las relaciones sociales. Para ello se tomará en cuenta los postulados de la Escuela de Chicago, los mismos que ayudarán a entender que la conducta humana depende de la interacción con el entorno, es decir, de la relación individuo-sociedad

Los planteamientos de la Escuela de la Gestalt resultarán importantes en esta investigación porque exponen la importancia de comprender al sujeto y sus pensamientos para lograr entender su mundo.

Dentro de estas perspectivas investigativas se podría tener una aproximación del por qué el entorno tecnológico modifica la forma en la que los seres humanos prefieren comunicarse y como las nuevas generaciones se adaptan fácilmente a los escenarios digitales, en donde les resulta mucho más factible entablar una conversación desde la comodidad de un teléfono inteligente.

Objetivo General

- Realizar un producto audiovisual de tipo informativo y educativo que visibilice la práctica del phubbing en los estudiantes universitarios del sector centro – norte de Quito.

Objetivos específicos

- Determinar la influencia del phubbing en las relaciones interpersonales en los estudiantes universitarios del sector centro – norte de Quito.
- Conocer las causas y consecuencias del phubbing en los estudiantes universitarios del sector centro – norte de Quito.
- Identificar los daños psicosociales que provoca el phubbing en los estudiantes universitarios del sector centro – norte de Quito.

Producto audiovisual sobre la influencia del Phubbing en las relaciones interpersonales en los estudiantes del sector centro – norte de Quito.

El producto comunicativo sobre la influencia del Phubbing en las relaciones interpersonales titulado como **“Conectados al móvil y desconectados de la realidad”** es una propuesta audiovisual que pretende reflejar a través de un reportaje testimonial, la realidad ciudadana entorno al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, así como su impacto en las relaciones interpersonales. El producto audiovisual busca generar diálogo y reflexión a partir de la información expuesta.

Justificación

Los dispositivos tecnológicos son elementos de vital necesidad al momento de ejercer comunicación a través del internet. Como resultado, las relaciones interpersonales se ven desplazadas por el posicionamiento de la cultura digital adquirida con el tiempo. Es por eso que el presente producto de titulación surge con la idea de generar un recurso educomunicativo, que posibilite abordar de manera teórica y empírica al Phubbing como una problemática en cuanto a interacción social se refiere.

El producto audiovisual evidenciará que el manejo y uso tecnológico ocasiona cambios conductuales en los usuarios, así como la priorización de la comunicación virtual. Por último, el trabajo investigativo busca concienciar al público sobre el uso excesivo que se tiene sobre la tecnología.

Aproximación Teórica

Para la realización del producto audiovisual cabe mencionar algunos planteamientos teóricos que permitan sustentar el trabajo de investigación desde la línea comunicación y ciudadanía.

El concepto de ciudadanía abarca una serie de definiciones, entre ellas se destaca a Tejera (2006) quien explica:

La noción de ciudadanía está relacionada con el Estado nación y la nacionalidad, pero es en el ámbito local donde se construyen el sentido identitario de la ciudadanía, debido a que en dicho lugar los ciudadanos se impregnan de los principios que orientan las prácticas políticas, lo público se hace posible, existe un acercamiento real entre política y vida cotidiana, y es donde la gestión pública pierde poder para ampliar los espacios de participación a nivel local (Márquez, 2015, p. 97).

Por otra parte, Rincón (2006) plantea que “la ciudadanía no es una práctica ingenua, lineal y unívoca, es más todo lo contrario, un lugar de vida y competencia simbólica” (pág. 122).

El término de ciudadanía a pesar de contar con indefinidas interpretaciones y definiciones, presenta una serie de elementos centrales que son comunes entre los planteamientos teóricos mostrados. Fernández (2000) a través de varios estudios define los siguientes aspectos claves:

- a) Existencia de individuos (sujetos, personas),

b) que se relacionan e interactúan dentro de un colectivo (sociedad, país) del cual se sienten formando parte,

c) y que, como espacio referencial, este colectivo posee o se ha dado a sí mismo un marco de acción para su propio bienestar y buen funcionamiento (pág. 13).

Con lo expuesto se muestra al ser humano como un sujeto social que interactúa con otros y que es parte de todo proceso, sea este político o social. En este sentido y para orientar el enfoque teórico hacia el objeto de estudio se hablará de ciudadanía comunicativa, poniendo de manifiesto cómo se lleva la comunicación entre personas o colectivos, como interactúan y como son sus relaciones interpersonales desde los espacios tecnológicos. Mata (2006) elabora una noción:

La ciudadanía comunicativa, entendemos como el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y demanda en el terreno de la comunicación pública, y el ejercicio de ese derecho. Se trata de una noción compleja que envuelve varias dimensiones y que reconoce la condición de público de los medios que los individuos tenemos en las sociedades mediatizadas.

La noción de ciudadanía comunicativa remite necesariamente a derechos civiles – la libertad de expresión, el derecho a la información, la posibilidad de exigir la publicidad de los asuntos públicos, etc. (Gerbardo, 2014, pág. 25)

Aproximando la comunicación ciudadana al uso de las Tecnologías de la Información y la comunicación, hay que resaltar que el internet es el factor

primordial y determinante en el fortalecimiento de la participación ciudadana porque a través de sus diversas plataformas, da la facilidad a pares o colectivos de comunicar e informar al instante desde cualquier espacio. “Internet ofrece mayor posibilidad de circulación de la información, convirtiéndose así en un canal eficaz” (Centro de estudios avanzados en niñez y juventud, 2013, pág. 127).

Estas interacciones a través de las TIC, asumen formas novedosas en los modos en los cuales las personas pueden interaccionar desde el trabajo, el comprar, el vender, el gobernar hasta precisamente el de ejercer la ciudadanía. Y es precisamente la comunicación como eje articulador y dinamizador de la interacción social, la que, a través de las TIC, genera espacios definidos dentro de un nuevo esquema o dimensión cultural, como los que se producen, por ejemplo, en la red Internet que instauro y a la vez instituye diversos flujos multidireccionales e interactivos, donde el usuario se constituye en definitiva como eje fundamental y dinámico del proceso comunicativo (Ayala, 2012, pág. 2).

Las tecnologías de la información y la comunicación con su constante innovación dan paso a la integración social, cultural y comunicativa desde los espacios virtuales debido a la capacidad interactiva y de retroalimentación que brindan. Estos aspectos dinámicos que ofrece la era digital, sin duda son un recurso de gran ayuda social dentro de la participación ciudadana o dentro de los procesos comunicativos.

Phubbing y las relaciones Interpersonales

Hay que distinguir que las Tecnologías de la Información y la Comunicación no solo son herramientas útiles para los seres humanos, sino que también causan que las relaciones interpersonales se deterioren con el pasar del tiempo.

En la medida en que las personas intercambian contenidos y realizan transacciones, la comunicación e interacción con familiares, amigos y conocidos alcanza un alto proceso de cambio. Es así como hoy día el teléfono móvil ocupa el primer lugar en la comunicación cotidiana, superando a la comunicación en persona” (Mamani & Choque, 2018, pág. 24).

En esta perspectiva y para profundizar la temática hay que entender qué son las relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales consisten en la relación recíproca entre dos o más personas e involucra los siguientes aspectos: la habilidad para comunicarse efectivamente, el escuchar, la solución de conflictos y la expresión auténtica de la persona (Editorial AZETA S.A., 2018, pág. 2).

Al precisar sobre las relaciones interpersonales se hace hincapié en la comunicación cara a cara, que consiste en el uso de todos los sentidos para expresarnos, sea esta de forma verbal o no verbal.

Este tipo de comunicación tradicional en muchos casos queda en segundo plano por la existencia de la comunicación a través del internet y los dispositivos móviles, que

con el pasar de los años han facilitado el intercambio de información o mensajes.

Obregón (2015) afirma:

Hay ciertos aspectos claros en los que se considera que el internet ha remplazado la comunicación cara a cara, y es que al presentar este sistema una forma más rápida y con mayor amplitud de llegar a distintos lugares se prefiere utilizar este medio en lugar de viajar (pág. 28).

La comodidad comunicativa que aporta un dispositivo móvil caracterizado por la rapidez y fluidez de la mensajería o información, convierte a los jóvenes en usuarios dependientes del uso de las tecnologías. Castells (2010) en su artículo sobre sociedad web, sostiene que los dispositivos atribuyen “flexibilidad, adaptabilidad y capacidad de supervivencia ya que son fundamentales para liberar las potencialidades de la sociedad, y para alcanzar con ello, un paradigma tecnológico basado en la microelectrónica que ha dado paso a la era de la información” (pág.141).

A raíz de esta adaptabilidad, la comunicación presencial es desplazada por la comunicación virtual. Cloquell (2015) plantea que las tecnologías de la información y la comunicación constituyen un nuevo paradigma en el estudio de la interacción entre tecnología y sociedad.

La conexión existente entre la afinidad tecnológica y sociedad, nos muestra un nuevo contexto en el que se debería estudiar la sociabilidad y las relaciones sociales. La capacidad de penetración de los efectos de las tecnologías en la actividad humana y en el ámbito familiar no ha pasado desapercibida entre los jóvenes de la casa (Cloquell, 2015).

Con lo expuesto queda claro que la tecnología desempeña un rol trascendental al momento de efectuar comunicación, así como hay que resaltar que el uso continuo o prolongado origina que surja un fenómeno que interfiere en las relaciones interpersonales y que consiste en menospreciar al otro por prestar más atención al teléfono móvil. A esta acción se la conoce como Phubbing.

Phubbing es una palabra inglesa que nace de la unión de dos palabras: phone (teléfono) y snubbing (rechazar, desairar de manera esnob). A partir de esta interpretación, la definición más utilizada de phubbing es 'acción de ignorar (desairar) a una o a varias personas que se encuentran presentes por mirar el celular (Educar, 2015).

Aunque el término aún no esté aceptado por la Real Academia de la Lengua, el uso de esta expresión es muy frecuente. López y Gutiérrez (2016) citan que Turkle (2011) “utiliza para definir este fenómeno social, el concepto “alone together” (solos juntos) para caracterizar la capacidad que tenemos de estar juntos sin estar juntos “(...) being together but not being together”. Es muy común hoy en día ver en restaurantes, en transportes públicos, en reuniones familiares y/o amistosas, en plazas o en donde nos encontremos, que dejamos de compartir el momento con las personas que tenemos en frente priorizando el uso de nuestros dispositivos tecnológicos” (pág. 32).

Los jóvenes universitarios hacen de sus dispositivos móviles herramientas claves para compartir momentos con su círculo social a través del internet. Estos momentos no serían posibles sin las aplicaciones correctas que les permita llevar a cabo cada uno de los intercambios comunicacionales.

Enviar mensajes, correos, publicar, nos permite presentarnos como queremos ser, es decir, podemos editar, borrar, retocar nuestra cara, nuestra voz, nuestra piel y nuestro cuerpo, ni poco ni mucho, sino lo justo. Preferimos mandar mensajes que hablar, la sociedad se ha acostumbrado a ser defraudada en conversaciones reales, por eso, llegan a estar dispuestos de prescindir de todas las personas (López & Gutierrez, 2016, pág. 33).

Las conocidas redes sociales (Facebook, WhatsApp, Twitter entre otras) convierten a los jóvenes en usuarios permanentes, que se mantienen en su zona de confort para compartir videos, imágenes o instantes, dejando de lado cualquier tipo de relación interpersonal.

En este sentido, la existencia de internet o las Tecnologías de la Información y la Comunicación no deben considerarse como elementos sociales totalmente perjudiciales, sino ser pensadas como recursos que en efecto facilitan los intercambios comunicativos pero que no necesariamente deban repercutir en las relaciones sociales entre amigos, familiares, etcétera.

Metodología

El presente trabajo de investigación hace uso del método cualitativo y cuantitativo para determinar la influencia del Phubbing en las relaciones interpersonales a través del uso frecuente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Los enfoques de corte cuantitativo se centran en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centran en la comprensión de una realidad considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001).

Por esta razón la investigación cualitativa y cuantitativa, permitirá un acercamiento a la realidad de los estudiantes universitarios a través de herramientas como la observación, las entrevistas, encuestas, imágenes, fuentes primarias y secundarias.

La investigación determinará como se manifiesta el Phubbing entre los jóvenes universitarios, complementada por la investigación exploratoria que permitirá conocer y evidenciar las posibles causas y consecuencias del Phubbing, el efecto en las relaciones interpersonales y la dependencia del celular. Se tomó en consideración el sector centro norte de Quito, puesto que es un lugar en donde existe más concentración de jóvenes universitarios.

El trabajo de investigación desde la parte teórica considera los planteamientos de la Escuela de Chicago que centra su atención en la relación individuo y comunidad,

dando relevancia a los fenómenos comunicativos como forma dominante de la interacción social y los nexos de articulación entre el individuo y la sociedad.

Dentro de la investigación se tomará en cuenta el postulado de Robert Ezra Park, uno de los fundadores de la Escuela de Chicago que “concibe a la ciudad como un “laboratorio social” donde resulta posible observar dinámicas de mestizaje, adaptación, conflicto e interacción grupal de una forma pragmática y concreta” (Aguado, 2004).

Así mismo la investigación se llevará a cabo desde el conductismo social expuesto por el filósofo y sociólogo Georg Mead quien en su libro *Espíritu, persona y sociedad* desde el punto de vista del conductismo social, expresa que “la mediación del lenguaje es la que posibilita la aparición de “la persona y el espíritu”: la “consciencia de ser”, y ser un objeto para sí mismo. La persona, pues, y el quehacer subjetivo del individuo, surgen en el proceso de la experiencia y actividades sociales, mediante el lenguaje.” (Montgomery, 2018).

Mead con el conductismo social trata de explicar la conducta humana desde la vinculación con lo social considerando que el individuo no constituye la parte fundamental de análisis, sino también en primera instancia su entorno social.

Los postulados de Mead son complementados por el sociólogo de la escuela de Chicago Herbert Blumer, quien denomina al conductismo social como “interaccionismo simbólico”. Para dar una perspectiva más clara se explica:

El conductismo social, rebautizado por Herbert Blumer como “interaccionismo simbólico” en el ámbito sociológico y de la teoría de la comunicación, ha sido y es uno de los grandes referentes en el cosmos de la investigación cualitativa, que pretende recoger ese rico

filón de datos que la subjetividad socialmente construida opone a la realidad, o mejor, indagar cómo interactúa con ella para construir una nueva realidad de “contingencias virtuales” alejadas del mundo físico.

(Montgomery, 2018)

Blumer resume el interaccionismo simbólico en tres tesis que él llama tres premisas simples.

- a) Los seres humanos tratan los mundos físico y social desde sus significados; b) Estos significados se construyen en la interacción social por medio de símbolos; c) Los significados son establecidos y modificados por la interpretación realizada por un sujeto agente.”

(Sánchez, 2008)

Por otra parte, dentro de los enunciados expuestos se toma en consideración la teoría de la percepción de la Gestalt desde la psicología de formas, que van de la mano con lo propuesto por la Escuela de Chicago.

La Escuela de la Gestalt incide exactamente en el mismo punto: el de la necesidad de tener en cuenta el punto de vista del sujeto para comprender tanto a éste como a su definición del mundo. La Escuela de la Gestalt surge también en el primer cuarto del Siglo XX, de la mano de Max Wertheimer y Wilhelm Wundt, como movimiento de respuesta frente al conductismo mecanicista en Psicología.

Para la Gestalt (literalmente, ‘configuración’ o ‘totalidad’) el estudio de la percepción de las formas es el punto de partida para la constitución de su leit motiv: el todo es más que la suma de sus partes. (Aguado, 2004)

Con las teorías mencionadas se pretende analizar el objeto de estudio más detalladamente y tener un mejor acercamiento sobre esta realidad en la investigación. La teoría de la Escuela de Chicago en conjunto con la Gestalt ayudará a comprender que la percepción y accionar de los seres humanos dependerá de la impresión e interacción que obtienen del entorno en el que se encuentran o se relacionan.

Finalmente, el producto audiovisual tendrá un enfoque educocomunicativo desde el planteamiento de Mario Kaplún, que expone la educocomunicación como la manera de hacer uso de instrumentos de educación y comunicación para causar en los receptores reflexión, diálogo y análisis.

El producto contará con entrevistas realizadas a profesionales en el área de Psicología, Sociología y Comunicación Social. Los entrevistados ayudarán a visibilizar el fenómeno desde distintos puntos y percepciones que servirá como soporte comunicativo y educativo para los jóvenes universitarios.

Pre-producción o fase de Planificación e Investigación

Para la etapa de pre-producción se planteó generar la propuesta educocomunicativa con enfoque de comunicación y ciudad a partir de la investigación teórica, cualitativa y cuantitativa. Una vez recolectado este material se dió paso a la elaboración y desarrollo del guion considerando las locaciones y personas a ser entrevistadas.

Dentro de la planificación se estimó los meses de marzo y abril del 2019 para las grabaciones en espacios universitarios como la Universidad Central, Universidad Salesiana y Universidad Católica.

Para los primeros días del mes de mayo se programó el rodaje en locaciones del sector norte en donde se contempló la realización de entrevistas a expertos y testimoniales.

Para la recopilación audiovisual se contó con los siguientes equipos técnicos: Dos cámaras de video, dos micrófonos (micrófonos corbateros), un trípode, audífonos, dos computadoras, teléfonos celulares.

Descripción de la propuesta

El producto educomunicativo “Conectados al móvil y desconectados de la realidad”, busca plasmar y visibilizar la práctica del phubbing en los estudiantes universitarios y el impacto que este fenómeno genera dentro de las relaciones sociales.

El propósito de esta propuesta es reflexionar sobre el uso apropiado e inapropiado que se hace de las nuevas tecnologías y la repercusión del abuso tecnológico en el diario vivir. A continuación, se detallará el proceso para la elaboración del producto audiovisual:

1. Una vez aprobado el tema de titulación mediante Consejo de Carrera, la recopilación de material bibliográfico fue el siguiente paso para la estructuración del producto.
- 2.- Se planificó el tiempo para la realización del informe teórico, así como las fechas para la realización del producto (rodaje, entrevistas, búsqueda de locaciones, edición).
- 3.- Una vez determinadas las fechas, se desarrolló el marco teórico y en conjunto el guion Institucional.

4.- Para la elaboración del producto educomunicativo se contó con dos laptops, la primera para la edición del producto en los programas ofrecidos por Adobe (Premiere, After Effects, Illustrator, Audition) y la segunda para la elaboración del informe final y detalles finales del trabajo de titulación.

Hay que resaltar que se realizó una investigación minuciosa que permita contrastar lo teórico con lo expuesto en el producto, para ello se tomó en cuenta los siguientes lineamientos:

- **Investigación exploratoria:** Este tipo de investigación fue parte fundamental para el desarrollo del producto porque a través de ella se pudo conocer el contexto sobre el tema, permitiendo tener un mejor acercamiento y familiarización sobre el Phubbing.
- **Investigación Explicativa:** Este tipo de investigación permitió entender la razón de la problemática, con la ayuda de profesionales en el campo de psicología y sociología que respalden la investigación teórica.

Presupuesto total para la realización del proyecto

Recursos Técnicos y de Investigación

Tabla 1.
Presupuesto

PRESUPUESTO			
MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Computadora portátil Dell Inspiron15	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Computadora Hp Notebook	1	\$ 550,00	\$ 650,00
Paquete creative cloud Adobe CC	1	\$599,00	\$ 599,00
Cámara Canon	1	\$1800,00	1.800,00
Batería (cargador computadora)	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Memoria Flash	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Trípode	30 días	\$ 15,00	\$ 450,00
Movilización			
Transporte		\$ 120,00	\$ 120,00
Gasolina		\$ 165,00	\$ 165,00
Alimentación			
Gastos en comida	2 personas	\$ 130,00	\$ 260,00
	extras	\$ 200,00	\$ 200,00
TOTAL			5.264,00\$

Nota: Elaborado por: Caisapanta, 2019

Cronograma de Ejecución del Proyecto

Tabla 2.
Cronograma

	2018							2019						
Actividades	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Aprobación de tema de titulación														
Designación de Tutor														
Primer trabajo investigativo y borrador														
Presentación guion														
Presentación de segundo borrador														
Trabajo de marco teórico														
Correcciones y aprobación del marco teórico														
Aprobación de guion														
Rodaje, revisión y edición.														
Aprobación y difusión del producto comunicativo														
Desarrollo del informe final del producto														
Entrega del trabajo de titulación														

Nota: Elaborado por Caisapanta, 2019

Producción o Fase de Aplicación del Producto Comunicativo

Con el guion aprobado, el rodaje del producto educomunicacional se lo llevó a cabo según lo planificado. Una vez culminado el proceso de rodaje, se dio paso a la revisión de todo el material audiovisual conseguido, para proceder a la edición del producto final.

El montaje y posterior edición del material fueron supervisados por la Docente Cristina Naranjo quién consideró con detalle los aspectos teóricos y estéticos del producto audiovisual. La elaboración del guion, así como la dirección y producción del producto estuvo a cargo de Lorena Caisapanta mientras que la edición y manejo de cámaras lo desempeño Jeampier Enríquez.

Posproducción o Fase de Difusión – Validación y Evaluación de la Investigación

A mediados de mayo e inicios de junio de 2019 se seleccionaron las mejoras tomas y material para ser incluido en el producto final. Para la edición se hizo uso de los siguientes programas: Adobe Premiere CC, Adobe After Effects CC, Adobe Audition CC, Adobe Illustrator CC.

Para el producto educomunicacional titulado “CONECTADOS AL MÓVIL, DESCONECTADOS DE LA REALIDAD” se hizo uso de lo siguiente:

Video

- Tomas de diferentes locaciones del sector norte de la capital
- Tomas con planos generales y panorámicos en espacios públicos.
- Planos detalles y primerísimos primer plano de personas haciendo uso del dispositivo móvil.

-Planos medio corto para entrevistas a especializados.

Animación

-Animación explicativa y didáctica para complementar el producto.

-Edición realizada con After Effects

Sonorización

-Voz en Off

-Entrevistas

-Efectos sonoros libre de derechos

-Música libre de derecho

Resultados

Con la información recolectada, partiendo en primera instancia desde los resultados arrojados por la encuesta de indagación y las entrevistas realizadas a los diferentes expertos en Sociología, Psicología y Comunicación, se evidencia:

- Las relaciones interpersonales son opacadas en gran medida por el uso de aparatos tecnológicos como el celular, así como el uso recurrente de redes sociales.
- Existe un ligero interés para realizar actividades en los tiempos libres. Un bajo porcentaje de las personas ocupan su tiempo libre para realizar tareas o actividades relacionadas con la formación pedagógica.
- La comunicación en las plataformas virtuales es constante de tal manera que las personas han construido un lazo de dependencia permanente al momento de comunicarse vía internet.
- No se puede negar la utilidad que tienen las nuevas tecnologías, pero es primordial establecer reglas de convivencia, como respetar a las personas que se encuentran a nuestro alrededor.

El Phubbing no es una realidad aislada, es un comportamiento que forma parte de las sociedades modernas y que se expande sin medida desde la aparición de los teléfonos inteligentes. Estos aparatos tecnológicos provocan dependencia o adicción en quien lo usa y promueve que los niveles de socialización cara a cara, de relación interpersonal se vean seriamente afectados por el aislamiento individual que a posterior afectará en las relaciones sociales.

Las tecnologías también llegan a ser muy útiles y facilitan en muchas instancias la comunicación, la adquisición de información, noticias, entre otras, pero de ninguna manera deberían estar por encima de las relaciones cara a cara.

El producto final refleja a través de las diferentes intervenciones, como los jóvenes universitarios priorizan su tiempo en actividades o conversaciones desde la virtualidad y dejan en segundo plano la convivencia ya sea familiar o entre amigos.

Finalmente hay que resaltar que la investigación exploratoria en conjunto con las intervenciones de las personas entrevistadas reafirma que el Phubbing es un problema es real.

Conclusiones

El producto audiovisual de tipo informativo de título “Conectados al móvil y desconectados de la realidad” se basa en una recolección exploratoria de la realidad de los jóvenes universitarios en los diferentes espacios en donde interactúan. Se logró visibilizar que el Phubbing es parte del día a día no solo en los espacios universitarios sino también en el entorno familiar.

El phubbing se desarrolla en espacios recreativos donde normalmente se encuentran muchas personas, así como también es habitual ver a los jóvenes con el celular a la mano a donde quiera que vayan como: parques, centros comerciales, fiestas e incluso en reuniones familiares.

El uso de teléfonos celulares en esta nueva era de la información hace que este fenómeno denominado Phubbing aumente y que las relaciones interpersonales decaigan, así como es muy común que los jóvenes tengan instaladas las diferentes aplicaciones que les permita comunicarse virtualmente: Facebook, WhatsApp, Instagram etcétera.

En el producto audiovisual se evidencia a través de los testimonios de los estudiantes universitarios que a pesar de ser conscientes de lo que sucede, continúan ignorando a su interlocutor o en su defecto son ignorados por sus compañeros al priorizar el uso de su respectivo teléfono celular.

Es evidente que el Phubbing es una práctica común que se genera por esa facilidad comunicativa que ahora ofrece el internet y las diferentes aplicaciones y que como

consecuencia deteriora las relaciones interpersonales, partiendo de esa necesidad comunicativa a través de la pantalla del celular.

Otra consecuencia que trae consigo este fenómeno es el convertir a las personas en usuarios dependientes que jamás se desprenden de su celular, que invierten demasiadas horas en redes sociales y que incluso no llegan a dormir bien por estar nuevamente pendiente de su teléfono.

El phubbing como resultado no solo hace perder momentos agradables con los demás, sino que hace del sujeto un ente aislado que no tiene empatía y respeto para las demás personas haciendo que los escenarios de convivencia se vean afectados.

Referencias Bibliográficas

- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Ayala, O. (mayo de 2012). *Las tecnologías de información y comunicación como recursos educativos en la formación para el ejercicio ciudadano*. Obtenido de Revista Integra Educativa:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432012000200007
- Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 139-141.
- Centro de estudios avanzados en niñez y juventud. (9 de abril de 2013). *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*. Obtenido de Jovenes Ciudadania y tecnologías de información y comunicación. El movimiento estudiantil Chileno:
https://issuu.com/revistalcsnj/docs/revista_vol_11_n__1_act
- Cloquell, A. (2015). Usos sociales de internet entre los adolescentes españoles. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, 1-14.
- Editorial AZETA S.A. (20 de marzo de 2018). *Las relaciones interpersonales*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/articulos/las-relaciones-interpersonales-918618.html>
- Educar. (19 de noviembre de 2015). *Educar*. Obtenido de Educar:
<https://www.educ.ar/noticias/128871/que-quiere-decir-emphubbingem>
- Fernandez, G. (2000). *Contenidos asociados al concepto de ciudadanía en el marco de las políticas educativas*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires: CLACSO. Obtenido de
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/becas/20101117030439/fernan.pdf>
- Gerbaldo, J. (noviembre de 2014). Radios comunitarias, comunicación popular y ciudadanía. *Trabajo de grado*. Córdoba. Obtenido de

<https://proyectoecanet.files.wordpress.com/2016/11/judith-gerbaldo-tesis-maestria.pdf>

- López, L. R., & Gutierrez, M. C. (2016). *PHUBBING: CONECTADOS@AISLADOS: Evidencia de una práctica emergente que incide en los procesos comunicativos*. Bogotá.
- Mamani, K., & Choque, J. (2018). *USO DE LAS TICs Y SUS EFECTOS EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE SOCIOLOGÍA DE LA UNA-PUNO 2016*. Obtenido de Universidad nacional del Altiplano: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10662/Mamani_Kelvin_Choque_Juan.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Márquez, B. (2015). Vigilancia en salud como mecanismo de participación ciudadana, servicios de salud, Trujillo 2014. *Trabajo de grado*. Trujillo, Peru: Universidad Nacional de Trujillo. Retrieved from <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7746/Tesis%20Maestr%C3%ADaX%20-%20Vianey%20Mabel%20M%C3%A1rquez%20Leyva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mata, C. (2006). Comunicación y ciudadanía-Problemas teórico políticos de su articulación. *Fronteiras*, 5-15.
- Montgomery, W. (21 de marzo de 2018). *Conductismo Integrado*. Obtenido de Conductismo Integrado: <http://buecon.blogspot.com/2015/11/teoria-conductista-social-de-mead-y-su.html>
- Nobles, D. V., Londoño, L., Martínez, S., Ramos, A. A., Santa, G. P., & Cotes, A. M. (enero de 2016). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *Educación y Humanismo*, 18, 14-27. doi: <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.18.30.1311>
- Obregón, P. (2015). *"PHUBBING Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN ADOLESCENTES*. Guatemala: Rafael Landívar.

- Rincón, O. (2006). Apaga la tele, viví la ciudad: en busca de las ciudadanías del goce y de las identidades del entretenimiento. En O. Rincón, *Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías* (págs. 118-148). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Sánchez, E. (2008). El interaccionismo simbólico y la educación dual. *Temas*, 55-70.
- Tejera, H. (2006). Cultura ciudadana, Gobiernos locales y partidos políticos. *Revista Sociología*, 41-70.

Anexos

Guion

Tabla 3.
Guion Institucional

Escena	Vídeo	Audio
Esc 1	Presentación del logo de la UPS.	
		Música de fondo de presentación libre de derecho + locución en off. “La Universidad Politécnica Salesiana: presenta”
Esc 2	Nombre del reportaje: Conectados al móvil y desconectados de la realidad.	
		Música de fondo + locución en off: "Conectados al móvil y desconectados de la realidad”
Esc 3	Animación interactiva y explicativa de las redes sociales y el celular.	
		Música de fondo libre de derecho + locución en off. “La tecnología celular junto a las aplicaciones y redes sociales existentes, han acortado distancias. Nos permiten comunicarnos más fácilmente con la familia y amigos. Aun así, hay un nuevo fenómeno que generan estos pequeños aparatos que está dificultando las interrelaciones humanas. Y es que cada vez más personas viven por completo inmersas en este mundo virtual de mensajes Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp al punto que descuidamos prestar atención y

		darle importancia a la persona que tenemos enfrente.”
Esc 4	Estudiantes universitarios caminando y mirando el celular.	
		<p>Música de fondo + locución en off. "Hoy en día es muy frecuente observar a jóvenes por las calles con sus pulgares y miradas fijas sobre las pantallas de sus teléfonos inteligentes.</p> <p>La era virtual ha cambiado de manera sustancial y la forma en la que interactuamos con los otros, no solo porque permite estar en contacto con cualquier persona, sino porque la conexión constante ha generado dependencia que impulsa a los usuarios a desconectarse de la realidad y de quienes los rodean.”</p>
Esc 5	Diálogo de la presentadora.	
		Música de fondo + locución “Esta dependencia a la tecnología hace que los jóvenes dejen de lado otras actividades lúdicas como: realizar sus tareas cotidianas, hacer deberes, dedicar un tiempo a la lectura y sobre todo relacionarse con las demás personas.”
Esc 6	Animación de palabras.	
		Música de fondo + locución en off: Pero, sabes ¿Cómo se denomina a este comportamiento?
Esc 7	Vox pop a estudiantes sobre: ¿Sabes que es el Phubbing?	

		Música de fondo libre de derecho.
Esc 8	Animación interactiva y explicativa del phubbing.	
		<p>Música de fondo + locución en off. “Este fenómeno es conocido como <i>PHUBBING</i>. Es un término que apareció por primera vez en el diccionario de Australia en el año 2008, para designar la costumbre de ignorar a la persona que se tiene delante para consultar el teléfono móvil.</p> <p>Esta práctica masiva carecía de nombre, hasta que Alex Haigh, un estudiante australiano de 23 años le adjudicó el nombre de <i>PHUBBING</i>. Esta palabra ha sido conformada por las palabras phone que significa (teléfono) y <i>snubbling</i> (ignorar o menospreciar).</p> <p>En resumen, el phubbing consiste en el acto de menospreciar a quienes están a nuestro alrededor al prestar más atención al celular o a otros aparatos electrónicos que a su persona. Siendo uno de los comportamientos más extendidos en las sociedades modernas.”</p>
Esc 9	Pantallas de celulares y estudiantes mirando su celular en restaurantes, parques, universidades.	
		<p>Música de fondo + locución en off: “Esta práctica se popularizó desde la expansión de los smartphones o teléfonos inteligentes, y se ha convertido en un acto muy descortés que representa un problema de interacción social porque se prioriza la comunicación virtual que la presencial.”</p>

Esc 10	Entrevista a estudiante afectada por el phubbing.	
		<p>Banco de Preguntas:</p> <p>¿Cómo te sientes cuando tu amigo te ignora por estar pendiente del celular?</p> <p>¿Consideras que se debe restringir el uso del celular en algunos espacios?</p> <p>¿Has identificado algún caso de este fenómeno en tu entorno familiar?</p>
Esc 11	Animación de estudiantes en el celular.	
		<p>Música de fondo + locución en off. "El problema de este fenómeno radica en los conflictos que genera en la interacción social. Por ejemplo, una persona se reúne con otra para compartir su tiempo y termina dedicándose a navegar en la red, chatear o chequear correos desde el celular. Está en realidad ausente y desperdiciando un encuentro con otras personas."</p>
Esc 12	Diálogo de la presentadora.	
		<p>Música de fondo + locución "Por esta razón, se ha vuelto frecuente que durante reuniones que requieren concentración, actos religiosos, proyecciones de películas, fiestas, etcétera. Se solicita a las personas que apaguen sus teléfonos celulares para no interrumpir o incomodar a los demás."</p>
Esc 13	Toma panorámica de la ciudad de Quito y las entrevistas con especialistas. Leonardo Ogaz, Patricio Rosas, David Benavides y María Soledad Terán.	
		<p>Banco de Preguntas:</p>

		¿Cómo define usted al fenómeno del phubbing?
Esc 14	Grupo de estudiantes mirando su celular mientras comen.	
		Música de fondo libre de derecho + locución en off. “Todos hemos sufrido al menos una vez de PHUBBING. Durante una reunión de trabajo o una comida familiar con la posibilidad de mantenerse conectado a internet en cualquier hora y en cualquier lugar se generalizo esta obsesiva practica que muchos la realizan sin ni siquiera saberlo.”
Esc 15	Entrevista a la psicóloga María Soledad Terán.	
		Banco de Preguntas: ¿Pero, para que utilizan su celular? ¿Qué es más importante que la convivencia cara a cara?
Esc 16	Toma del teléfono móvil revisando sus redes sociales y un estudiante concentrado en su móvil.	
		Música de fondo + locución en off. "El PHUBBER: término asignado a quien practica el phubbing utiliza su teléfono para: BÚSQUEDAS EN INTERNET, REVISAR SUS REDES SOCIALES, SUBIR FOTOS, ACTUALIZAR SU ESTADO, JUGAR Y LAS MAS RECURRENTE PARA TENER CONVERSACIONES VIA WHATSSAP.”

Esc 17	Entrevista a la psicóloga María Soledad Terán.	
		Banco de Preguntas: ¿Por qué se interrumpen las relaciones sociales entre individuos?
Esc 18	Entrevista a una estudiante afectada por el phubbing.	
		Banco de Preguntas: ¿Cómo te sientes cuando tu amigo te ignora por estar pendiente del celular? ¿Consideras que se debe restringir el uso del celular en algunos espacios? ¿Ha identificado algún caso de este fenómeno en su entorno familiar?
Esc 19	Animación didáctica y explicativa acerca de la nomofobia.	
		Música de fondo + locución en off. “Por si fuera poco, hay un problema mayor. La dependencia a esta tecnología ha dado paso a nuevas enfermedades como: la nomofobia el miedo irracional a no llevar el celular y los síntomas que presenta son: inestabilidad, agresividad y dificultades para concentrarse, se siente identificado pues no está solo esto afecta el 53% de quienes tienen teléfono móvil.”

Esc 20	Toma a madre de familia en una reunión compartiendo con sus hijas y la entrevista a la madre de familia: Fransua Moreno.	
		Banco de Preguntas: ¿Cómo se siente cuando su hijo hace un uso excesivo del celular?
Esc 21	Estudiante haciendo uso del celular en horarios nocturnos.	
		Música de fondo + locución en off. " Existen otros males relacionados con el uso excesivo del celular, muchas personas duermen con el móvil bajo la almohada y contestan llamadas y mensajes a la hora que sea."
Esc 22	Animación explicativa sobre el resultado de las encuestas realizadas y estudiantes universitarios usando su celular en diferentes espacios.	
		Música de fondo + locución en off. "Según las encuestas realizadas a un grupo de estudiantes universitarios se considera que la frecuencia y constancia del uso del teléfono móvil en los jóvenes sobrepasa el 95%. Esto quiere decir que los grupos juveniles no conciben sus actividades diarias sin el uso de su aparato celular, sea por temas de comunicación, información o distracción. La forma en que los jóvenes universitarios se comunican principalmente es a través de redes sociales con un 45% de aceptación, frente a un 29% que aún prioriza la comunicación interpersonal. Sin duda la era digital se ha posicionado en gran medida sobre las nuevas generaciones haciendo de ellos usuarios dependientes."

Esc 23	Entrevista al psicólogo David Benavides.	
		<p>Banco de Preguntas:</p> <p>¿Considera usted que el celular se convirtió en algo muy dependiente de las personas?</p>
Esc 24	Tomas en casa de estudiantes usando el celular mientras están en una reunión.	
		<p>Música de fondo + locución en off. “Para combatir esta práctica y hacer de los encuentros reales un momento afable, hay algunas medidas que pueden considerarse para evitar la constante necesidad de chequear el celular y mejorar las relaciones interpersonales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respeto por los demás: lo importante es ser consciente del entorno en el que se está y demostrar respeto por los otros. • Apagar las notificaciones del celular: esta es una buena medida para no estar pendiente de los mensajes o mails que puedan llegar mientras se tenga alguna reunión o interacción social. • Horarios para el uso de celular: para los adictos al celular, es conveniente que se marque horarios para utilizar el dispositivo y no repercuta en las actividades diarias.”

Esc 25	Diálogo de la presentadora.	
		<p>Música de fondo + locución “Lo bueno de este fenómeno es que muchos se están empezando a dar cuenta, que está afectando a las relaciones reales para virtualizarlas. Este es un claro peligro que enfrentan hoy todos los individuos y la tecnología está directamente relacionada con el mismo.</p> <p>Ahora vamos a ver las ventajas y desventajas del phubbing.”</p>
Esc 26	Animación didáctica y explicativa sobre las ventajas y desventajas del phubbing.	
		<p>Música de fondo + locución en off. “Ventajas y desventajas del phubbing.</p> <p>Ventaja/ Comunicación</p> <p>Una ventaja para los padres es poder comunicarse con sus hijos en todo momento.</p> <p>Desventaja/Distracción</p> <p>Una de las peores ya que absorbe la atención en el aparato que en la clase en sí.</p> <p>Ventaja/Emergencias</p> <p>Los móviles han resultado útiles en cuestión de emergencia en los estudiantes.</p> <p>Desventaja/Mal uso en redes sociales</p> <p>Como el texting, sexting y cyberbullying</p> <p>Ventaja/Manejo de múltiples formatos</p>

		<p>Permite la integración de varios servicios como voz, texto, video, audio, interactividad, almacenamiento entre otros.</p> <p>Desventaja/Respeto</p> <p>Muchas veces el uso de estos dispositivos en momentos que no son permitidos se considera una falta de respeto.</p> <p>Ventajas/Portabilidad y acorta distancias</p> <p>Los estudiantes pueden acceder a sus tareas y contenidos desde cualquier punto.</p> <p>Desventaja/Dependencia</p> <p>Alto grado de dependencia por el uso excesivo del móvil.</p>
Esc 27	Entrevistas a los especializados en el tema. Psicólogo: David Benavides, sociólogo: Leonardo Ogaz, magister en Educación: Patricio Rosas y la psicóloga María Soledad Terán.	
		<p>Banco de Preguntas.</p> <p>¿Cuáles serían las posibles soluciones de este fenómeno?</p>
Esc 28	Entrevista a una estudiante universitaria.	
		<p>Banco de preguntas:</p> <p>¿Qué se debe hacer para evitar esta práctica?</p>

Esc 29	Diálogo de la presentadora.	
		Música de fondo + locución “Si bien el celular ha salvado vidas y nos ha facilitado la cotidianidad en muchos sentidos, tambien nos esta provocando aislamiento y conflictos familiares. Encontrar un equilibrio al momento de usarle sin que afecte a nuestro entorno es el objetivo en nuestros tiempos modernos.”
Esc 30	Créditos	
		Música de fondo libre de derecho.

Nota: Elaborado por Caisapanta, 2019

Encuesta de Indagación

Encuesta

Nombre:

Edad:

1) ¿Cómo te comunicas con las personas?

Cara a Cara

Redes sociales

Celular

2) ¿Cuántas horas pasas conectado al internet?

De 1 a 3 horas

De 4 a 6 horas

De 7 en adelante

3) ¿Cómo distribuye sus habilidades en el tiempo libre?

Tareas

Revisar el celular

Actividades de recreación

4) ¿Cuándo utiliza el celular delante de otras personas reconoce que está rechazando a otros?

Siempre

A veces

Casi Nunca

Nunca

5) Ha identificado ¿Cómo se sienten las personas de su alrededor cuando usa el celular frente a ellos?

Mucho

Poco

Nada

6) ¿Considera que el uso del celular es un medio útil para comunicarse con sus conocidos y mejorar la calidad de vida?

Mucho

Poco

Nada

7) ¿Considera usted, que la comunicación a través del internet con sus conocidos, crea un ambiente de confianza permitiendo expresar libremente lo que piensa?

Siempre A veces Casi nunca Nunca

8) ¿Participa de manera activa en las actividades organizadas por su familia?

Mucho Poco Nada

9) A la hora de buscar información ¿De qué manera la encuentra más rápido?

TV Internet Radio Celular

10) ¿Con que frecuencia usa el celular?

Siempre Frecuentemente Algunas veces Nunca

11) ¿Cuál es el uso prioritario que le da a su teléfono celular?

Para hacer llamadas Para revisar redes sociales

Para hacer búsqueda de trabajo o estudio Para enviar mensajes de texto

12) ¿Cuándo ha olvidado su teléfono celular en su casa usted?

Siente como si le faltara algo Se regresa a su casa a buscarlo Le da igual

13) ¿En qué lugares usas con más frecuencia tu celular?

Casa Universidad Restaurante Otros

14) ¿Prefieres pasar más tiempo en online que con tus amigos en la vida real?

Siempre Frecuentemente Algunas veces Nunca

15) ¿Te sientes incomodo o incomoda cuando dialogas con tu amigo o amiga y no te presta atención por estar revisando su celular?

Siempre

Frecuentemente

Algunas veces

Nunca